



AMBASSADE DES ETATS-UNIS D'AMÉRIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



4332, Boulevard Eyadéma—BP:852—Tel: (228) 2261-5470—Fax: (228)2261-5469

Atelier pour les attachés de presse d'institutions

L'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique au Togo organise du lundi 11 au vendredi 15 mai 2015 à l'Hôtel Ivans Plaza de Kpalimé, un atelier sur le thème « Un service de communication efficace, » destiné aux attachés de presse d'une trentaine d'institutions dont des ministères, des services décentralisés, des institutions paraétatiques, et des institutions de la société civile. Le lundi 11 mai, la Première Conseillère de l'Ambassade des Etats-Unis, Mme Dana Banks, et le Préfet de Kloto, Dr Oteko Apedo, ont présidé la cérémonie d'ouverture de l'atelier.

Après le mot d'accueil du Préfet, Mme Banks s'est adressé aux participants en soulignant l'importance de leur rôle dans la gestion de l'image des institutions qu'ils représentent, institutions qui à leur tour aident à remplir les priorités fixées pour l'avancement de la société togolaise, avec le soutien des Etats-Unis: «le peuple américain partage les mêmes priorités, et c'est ce qui forme la base des relations étroites et fructueuses entre les Etats-Unis et le Togo. En tant que représentante du peuple américain, l'Ambassade des Etats-Unis au Togo s'efforce de renforcer la transparence et la responsabilité, d'améliorer la gouvernance et le développement économique, de relever les défis locaux et régionaux en vue de promouvoir la paix et la sécurité, » a affirmé la Première Conseillère. Mme Banks, après avoir cité quelques exemples de collaboration fructueuse entre les deux pays et retracé l'histoire des relations presse du Gouvernement des Etats-Unis, a souhaité un plein succès aux participants.

L'atelier de Kpalimé est animé par MM Eduardo Cué, journaliste international américain, chroniqueur sur la chaîne de télévision internationale France 24, et ancien attaché de presse de diverses institutions, et Daniel Lawson-Drackey, consultant média et également ancien attaché de presse d'institution. Pendant cinq jours, les participants échangeront sur le rôle de l'attaché de presse, les outils de la cellule de communication, les formats de communication, la planification stratégique de différents événements, la maîtrise des relations presse, et la communication institutionnelle à l'heure du web 2.0

Faites partie de notre communauté Facebook
<https://fr-fr.facebook.com/togo.usembassy>

Twitter: @USEmbassyLome

E-mail: cca@state.gov— Site Internet: <http://togo.usembassy.gov>